tikrow New day. New job.

edycja 2026

Rynek pracy tymczasowej w Polsce

Perspektywa dla retailu, produkcji i logistyki



Podsumowanie 2025 roku i prognozy na 2026 rok



www.tikrow.com

Spis treści

02 Wstęp
03 Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2026 - perspektywa pracodawców
04 3 na 4 polskie firmy planują zatrudnienie pracowników dorywczych
06 Dlaczego firmy potrzebują pracowników dorywczych?
07 Historia współpracy WK Dzik i Tikrow
08 Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2026 - perspektywa pracowników
09 Polacy a praca dorywcza
10 Dlaczego Polacy dorabiają?
11 Studenci na rynku pracy tymczasowej
12 Zainteresowanie pracą dorywczą wśród studentów
14 Indeks Kosztów Studenckich
15 Praca tymczasowa w Polsce w 2025 roku
16 • Retail
18 • Produkcja
20 • Logistyka
22 Praca tymczasowa w latach 2023-2026
25 Podsumowanie
27 O badaniu - Wskaźnik Pracy Dorywczej

© 2026 Tikrow, Wszystkie prawa zastrzeżone.
Cytowanie danych za: Raport Tikrow „Rynek pracy tymczasowej w Polsce. Perspektywa dla retailu, produkcji i logistyki”’

Wstęp



Krzysztof Trębski

Prezes Zarządu Tikrow

Rynek pracy tymczasowej w Polsce w ostatnich latach przechodzi wyraźną transformację, która odzwierciedla szersze zmiany zachodzące w gospodarce oraz w podejściu firm do zarządzania zasobami ludzkimi. Rosnąca presja kosztowa oraz potrzeba większej elastyczności sprawiają, że przedsiębiorstwa coraz częściej sięgają po rozwiązania umożliwiające szybkie dostosowanie zatrudnienia do bieżących potrzeb.

Widać to, analizując dane ze Wskaźników Pracy Dorywczej, które na zlecenie Tikrow są realizowane nieprzerwanie od 2023 roku. Wynika z nich, że firmy coraz częściej korzystają z hybrydowego modelu zarządzania kadrą. Nie jest to zaskoczeniem, szczególnie w kontekście dynamicznego wzrostu kosztów zatrudnienia, wynikającego przede wszystkim z podwyżek płacy minimalnej. Na początku 2023 roku minimalna pensja krajowa wynosiła 3490 zł brutto, a obecnie sięga 4806 zł brutto, co oznacza wzrost o ponad 30 proc. Zmiany te mają bezpośredni wpływ na decyzje podejmowane przez osoby zarządzające przedsiębiorstwami.

W efekcie rośnie zainteresowanie pracownikami tymczasowymi – z poziomu nieco ponad 50 proc. pod koniec 2023 roku do ponad 70 proc. niespełna trzy lata później.

Natomiast po stronie pracowników nie obserwujemy równie dynamicznego wzrostu zainteresowania pracą dorywczą - wskaźnik ten pozostaje relatywnie stabilny, a chęć podjęcia takiej pracy deklaruje około co piąty badany Polak. Wyjątkiem był początek 2026 roku, kiedy to odsetek osób zainteresowanych pracą tymczasową wzrósł do poziomu jednej czwartej badanych.

Jednocześnie analiza wyników Wskaźnika Pracy Dorywczej za 2025 rok pokazuje, że rynek pracy tymczasowej w ostatnim okresie uległ stabilizacji. Nie obserwujemy istotnych wahań kwartał do kwartału, co może świadczyć o osiągnięciu przez rynek pewnego poziomu dojrzałości. Wyraźna sezonowość widoczna jest natomiast w sektorze retail, gdzie zapotrzebowanie na pracowników tymczasowych rośnie wraz z kolejnymi kwartałami, odpowiadając na cykliczne wzrosty popytu.

Wszystko to wskazuje na utrwalanie się pracy tymczasowej jako stałego i strategicznego elementu rynku pracy - zarówno z perspektywy pracodawców, jak i całej gospodarki.

W Państwa ręce oddajemy raport, który zawiera poszerzoną analizę tych danych - a także wyniki Wskaźnika Pracy Dorywczej na drugi kwartał 2026 roku.

Życzę miłej lektury!



Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2026

Perspektywa pracodawców

3 na 4 polskie firmy planują zatrudnienie pracowników dorywczych

Od drugiego kwartału 2025 roku zapotrzebowanie na pracowników dorywczych wśród firm z branż retail, produkcji i logistyki utrzymuje się na wysokim, 70-procentowym poziomie.

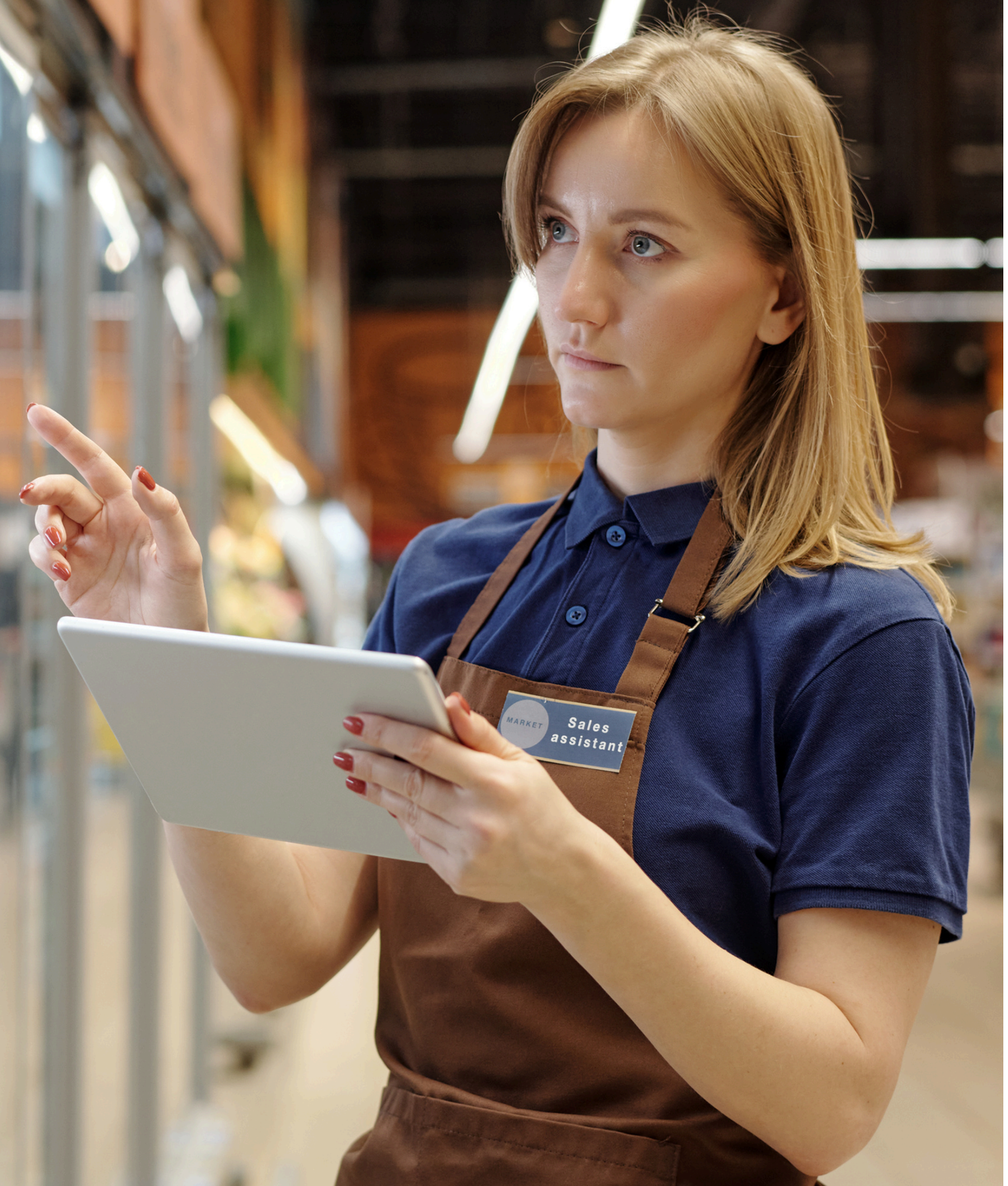
To wnioski z analizy Wskaźników Pracy Dorywczej - badania, które realizowane jest nieprzerwanie od 2023 roku.

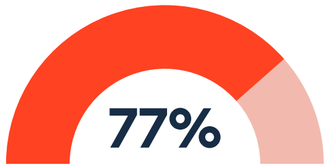
W najnowszej edycji Wskaźnika widać nieznaczny wzrost w planach firm dotyczących zatrudnienia pracowników tymczasowych w porównaniu do początku roku - o 1 pp. Dziś 70 proc. firm deklaruje taki zamiar. To wynik niemalże identyczny jak w analogicznym okresie w poprzednim roku. Wskazuje to na stabilność na rynku pracy tymczasowej w 2025 roku, która będzie utrzymywać się w także w tym roku.

70% firm planuje zatrudnić pracowników dorywczych

tikrow



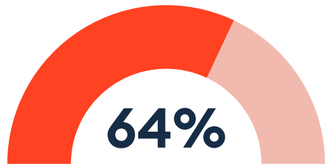




produkcja



logistyka



handel

Stabilizację widać także w ujęciu na poszczególne branże. Produkcja to wciąż sektor, w którym zapotrzebowanie na dodatkowe ręce do pracy jest największe. 77 proc. przedsiębiorstw produkcyjnych zamierza zatrudnić pracowników tymczasowych w drugim kwartale roku. To spadek o 2 pp. w porównaniu do pierwszego kwartału i dokładnie taki sam wynik jak w drugim kwartale 2025 roku.

Wzrost zainteresowania pracownikami tymczasowymi widać natomiast w retailu oraz logistyce. W handlu 69 proc. firm planuje zatrudnienie pracowników dorywczych (wzrost o 5 pp.), w logistyce – 64 proc. (wzrost o 3 pp.). To efekt sezonowego zwiększenia aktywności konsumenckiej w drugim kwartale – okresu obejmującego Święta Wielkanocne, Majówkę oraz początek wakacji.

W tym czasie rośnie liczba zamówień i natężenie ruchu zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w e-commerce, co przekłada się na większe zapotrzebowanie na wsparcie operacyjne. Firmy sięgają po pracowników dorywczych, aby elastycznie reagować na wzmożony popyt, zabezpieczyć ciągłość procesów logistycznych i uniknąć przeciążenia stałych zespołów.

Dlaczego firmy potrzebują pracowników dorywczych?

Drugi kwartał, wraz z początkiem sezonu wiosennego, stanowi dla wielu branż istotne wyzwanie kadrowe. W retailu kluczowe jest obsłużenie zwiększonego ruchu klientów i sezonowych pików sprzedaży przy utrzymaniu dostępności towarów i sprawnej obsługi. W produkcji wyzwaniem pozostaje elastyczne zwiększanie mocy operacyjnych w odpowiedzi na rosnące zamówienia, bez nadmiernego obciążania stałych zespołów i wzrostu kosztów. W logistyce natomiast najważniejsze jest szybkie skalowanie procesów magazynowych i transportowych przy rosnącej liczbie zamówień oraz presji na terminowość dostaw.

Wyniki Wskaźnika Pracy Dorywczej potwierdzają, że to sezonowy wzrost zamówień stanowi przyczynę poszukiwania dodatkowych pracowników. Powód ten wskazało 43 proc. firm. To wzrost o 1 pp. w porównaniu do I kwartału i aż 6 pp. więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem.

Na początku drugiego kwartału rosnące koszty zatrudnienia stanowią przyczynę dodatkowego zatrudnienia dla 37 proc. firm - to o 5 pp. mniej niż na początku roku i dokładnie taki sam wynik jak w 2025 roku.

Trzecim najczęściej wskazywanym powodem są trudności w pozykaniu pracowników fizycznych - wskazało na niego 31 proc. reprezentantów firm biorących udział w badaniu (wzrost o 2 pp. w porównaniu do I kwartału, bez zmian w ujęciu r/r.)

tikrow

TOP 3 POWODY



Logistyka gotowa na każdy drop

Historia współpracy WK DZIK i Tikrow

WK DZIK to marka stworzona przez czterech członków Ekipy WK (Warszawski Koks), prowadzącej popularne kanały na YouTube o tematyce sportowej i lifestylowej, promujące zdrowy styl życia. Firma dynamicznie rozwija sprzedaż internetową napojów DZIK, odżywek, odzieży oraz akcesoriów treningowych.

W obszarze logistyki markę wspiera Tikrow. Współpraca trwa nieprzerwanie od 2022 roku do dziś i od początku opiera się na elastycznym modelu dostarczania pracowników dokładnie wtedy, gdy są potrzebni.

Szeroka oferta produktów WK DZIK obejmuje asortyment wymagający specjalistycznej wiedzy i doradztwa – dlatego kompletacją tej części zamówień zajmują się stali, przeszkoleni pracownicy firmy. Praca odbywa się w trzech zmianach, także w nocy.

Największe wolumeny sprzedaży generuje jednak napój DZIK, którego produkcja i dystrybucja odbywają się w dużych seriach. To właśnie przy pakowaniu zgrzewek i przygotowaniu wysyłek pojawia się potrzeba szybkiego zwiększania liczby pracowników do zadań powtarzalnych, możliwych do rozpoczęcia po krótkim wdrożeniu.

Model współpracy z Tikrow umożliwił nie tylko elastyczne zwiększanie liczby rąk do pracy, ale również budowanie stałej grupy sprawdzonych i przeszkolonych pracowników. Obecnie WK DZIK posiada około 50 zweryfikowanych osób z bazy Tikrow, które znają procesy magazynowe i mogą wracać do pracy bez konieczności ponownego wdrażania. A nowa opcja Premium Match w aplikacji Tikrow pozwala na wystawienie zlecenia bezpośrednio na numer telefonu wybranego pracownika.

Wyzwanie

- Wsparcie stałych pracowników w bieżących zadaniach
- Utrzymanie terminowej i szybkiej obsługi zamówień
- Brak jakościowych pracowników dorywczych
- Natychmiastowa reakcja na piki sprzedażowe

Rozwiązanie

- Rekordowo wysoka obsadzalność zleceń na poziomie 90%
- Wysoka jakość pracowników - średnia ocena 4,77/5
- Budowa bazy sprawdzonych i zweryfikowanych pracowników
- Proste zarządzanie zleceniami poprzez aplikację w telefonie

przeczytaj pełną historię współpracy z WK DZIK



Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2026

Perspektywa pracowników

Polacy a praca dorywcza

Początek 2026 roku był rekordowym, jeśli chodzi o zainteresowanie pracą dorywczą w Polsce - co czwarty badany odpowiadał twierdząco na pytanie czy zamierza podjąć pracę tymczasową w pierwszych miesiącach roku. Prognozy na drugi kwartał przynoszą bardziej umiarkowane wyniki - 18 proc. Polaków planuje pracować dorywczo.

Grupą wiekową, która najchętniej podejmie dodatkowe zajęcie są najmłodsi respondenci w wieku 18-24 lata. 40 proc. z nich ma taki zamiar. Niemalże co trzecia osoba (30 proc.) w wieku 25-34 lata planuje dorobić w drugim kwartale, taki sami plan ma co piąty Polak (21 proc.) w wieku 35-44 lata. Wśród osób 45+ to już znacząco mniejsza grupa - jedynie co dziesiąty badany.

Znaczący spadek zainteresowania pracą dorywczą widać po stronie uczniów i studentów - w drugim kwartale taki zamiar ma 34 proc. z nich. To spadek o 33 pp. w porównaniu do początku roku.

18% Polaków planuje podjąć pracę dorywczą w II kwartale roku



Dlaczego Polacy dorabiają?

Coraz więcej Polaków traktuje pracę tymczasową nie tylko jako rozwiązanie „na chwilę”, ale jako realne wsparcie domowego budżetu. W obliczu zmiennej sytuacji gospodarczej, rosnących wydatków oraz potrzeby większej elastyczności, dorabianie staje się świadomym wyborem - zarówno dla osób młodszych, jak i tych z większym doświadczeniem zawodowym. Motywacje są jednak różne i zmieniają się wraz z bieżącą sytuacją finansową gospodarstw domowych.

W drugim kwartale 2026 roku potrzeba pieniędzy na dodatkowe wydatki stanowi najczęstszy powód podjęcia pracy tymczasowej - dla 57 proc. respondentów (wzrost o 2 pp. w porównaniu z pierwszym kwartałem). Na początku roku ponad połowa (52 proc.) osób wskazywała także na rosnące ceny i koszty życia. W drugim kwartale powód ten wskazywało już 44 proc. badanych.

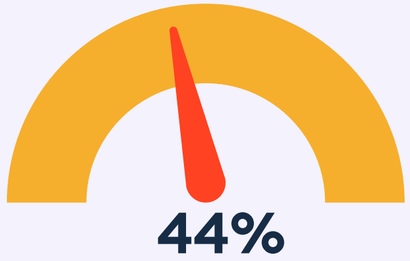


Powody dodatkowej pracy:



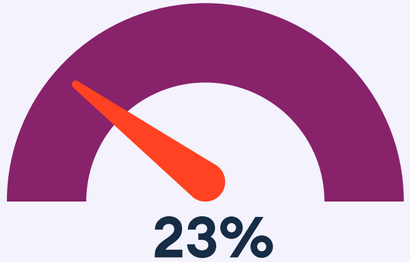
57%

Potrzeba pieniędzy
na dodatkowe wydatki



44%

Wysokie ceny i wysokie koszty
codziennego życia i utrzymania



23%

Pozyskanie doświadczenia
zawodowego w różnych branżach
lub na różnych stanowiskach



21 %

Finansowe usamodzielnienie się



Studenci na rynku pracy tymczasowej

Zainteresowanie pracą dorywczą wśród studentów

Zainteresowanie pracą dorywczą wśród uczniów i studentów charakteryzuje się wyraźną zmiennością sezonową oraz silnymi wahaniami między kwartałami - tak wskazują wyniki Wskaźnika Pracy Dorywczej.

W pierwszym kwartale 2025 roku odsetek zainteresowanych wynosił 42 proc., by następnie spaść do 33 proc. w drugim kwartale, co może wynikać z większej koncentracji studentów na nauce w trakcie semestru letniego. W trzecim kwartale 2025 roku nastąpił ponowny wzrost do 44 proc., co wpisuje się w okres wakacyjny, tradycyjnie sprzyjający podejmowaniu prac krótkoterminowych. Wyraźny spadek do 23 proc. w czwartym kwartale 2025 roku może być związany zarówno z początkiem roku akademickiego, jak i mniejszą dostępnością ofert sezonowych.

Jednocześnie dane z Indeksu Kosztów Studenckich pokazują, że w 2025 roku aż 77 proc. studentów deklarowało konieczność wsparcia finansowego ze strony bliskich, co podkreśla skalę presji budżetowej w tej grupie. Początek 2026 roku przyniósł jednak istotne odbicie – aż do 67 proc. w pierwszym kwartale, co stanowi najwyższy wynik w analizowanym okresie. Tak silny wzrost może wskazywać na rosnącą presję finansową wśród studentów, związaną np. z kosztami życia.

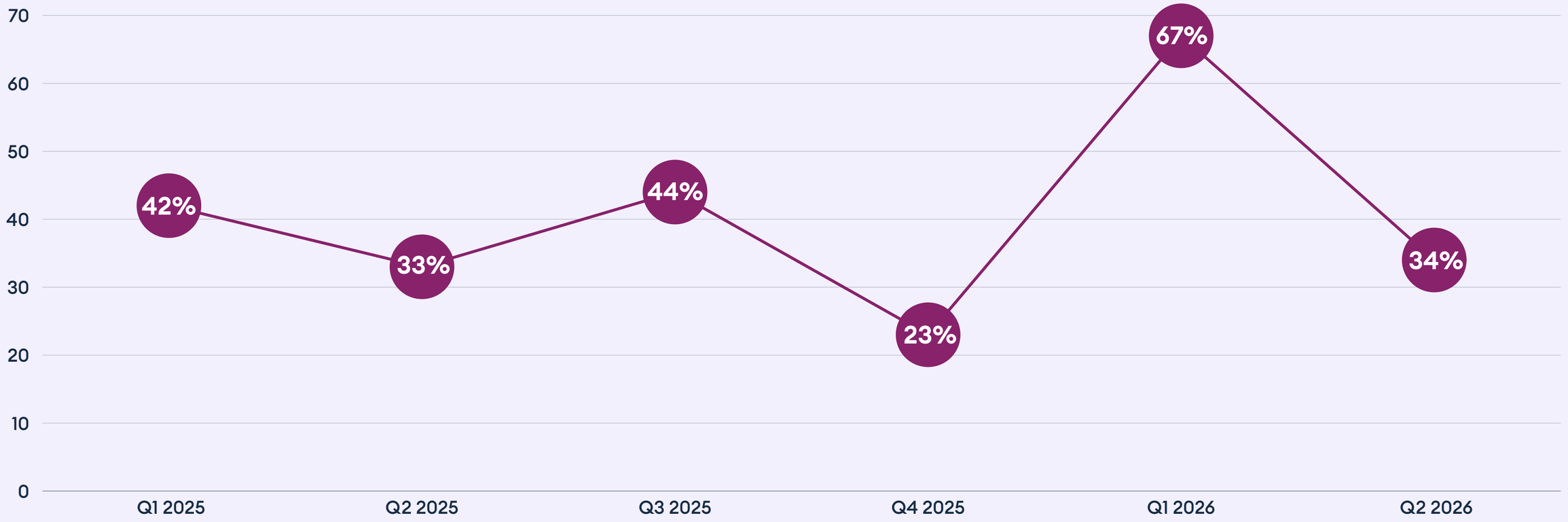
Jednocześnie w drugim kwartale 2026 roku zainteresowanie ponownie spadło do 34 proc., co potwierdza utrzymującą się sezonowość tego zjawiska.

Dane te pokazują, że studenci reagują elastycznie na zmieniające się warunki rynkowe oraz kalendarz akademicki. Można również zauważyć, że piki zainteresowania przypadają na okresy zwiększonej dostępności czasu oraz wyższych wydatków, a praca dorywcza staje się dla wielu z nich realnym sposobem ograniczania zależności od wsparcia finansowego rodziny.



Zainteresowanie pracą dorywczą wśród uczniów i studentów

Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej | Q1 2025 - Q2 2026



*Źródło: Wskaźnik Pracy Dorywczej w okresie Q1 2025 - Q2 2026.

Indeks Kosztów Studenckich

Aż 77 proc. studentów przyznaje, że musi korzystać ze wsparcia najbliższych, by móc utrzymać się w trakcie roku akademickiego. To wyniki Indeksu Kosztów Studenckich zrealizowanego pod koniec 2025 roku wśród grupy studentów, użytkowników aplikacji Tikrow.

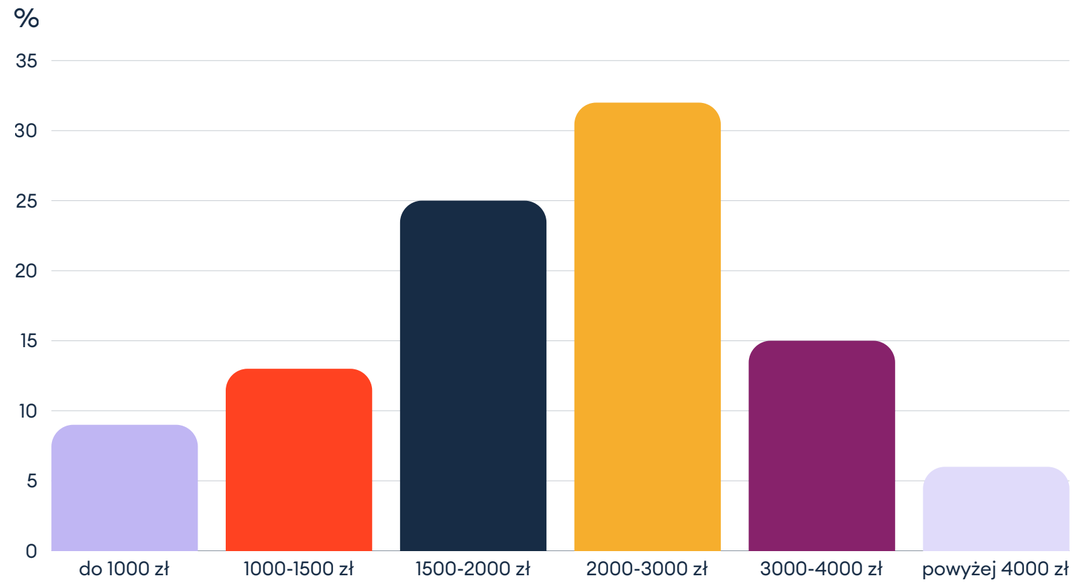
Wyniki badania wskazują, że studenci obawiają się wzrostu kosztów utrzymania. Według ponad połowy z nich (53 proc.) wzrost wydatków w porównaniu do ubiegłego roku akademickiego wyniesie od 10 do 20 proc., a co piąty (19 proc. studentów) spodziewa się wzrostu nawet o 20-30 proc. Łącznie blisko 80 proc. respondentów oczekuje wzrostu wydatków od 10 do 50 proc. w porównaniu z poprzednim rokiem akademickim.

Badanie wśród studentów pokazuje, że największa grupa (32 proc.) na swoje utrzymanie przyznaje miesięcznie od 2000 do 3000 zł. Dla 25 proc. kwotą wystarczającą na pokrycie miesięcznych wydatków to 1500-2000 zł, a dla 15 proc. – od 3000 do 4000 zł. W tych wydatkach mieszczą się koszty mieszkania, przejazdów czy wyżywienia. W ubiegłym roku jedynie 30 proc. studentów deklarowało wydatki w przedziale od 2000 do 4000 zł, dziś te kwoty wskazuje blisko połowa pytanych (47 proc.).

Jedynie co dziesiąty badany deklaruje, że do utrzymania wystarczy mu 1000 zł, a 6 proc. przyznaje, że wydatki pochłaniają ponad 4000 zł.

Fakt, że studenci potrzebują finansowego wsparcia, potwierdzają ich odpowiedzi w ankiecie. Aż 77 proc. z nich przyznaje, że w utrzymaniu w niewielkim lub znacznym stopniu pomagają im rodzice lub opiekunowie. To niewielki spadek w porównaniu do ubiegłej edycji Indeksu (wtedy 80 proc. studentów deklarowało, że potrzebuje wsparcia). Jednocześnie 23 proc. badanych deklaruje, że utrzymuje się samodzielnie.

Ile miesięcznie student potrzebuje na swoje utrzymanie?



Opinie studentów zebrano w ankiecie w aplikacji Tikrow na próbie liczącej N=1092osób. Badanie zostało zrealizowane w dniach 18-23 września 2025 roku.



Praca tymczasowa w Polsce w 2025 roku

Perspektywa dla retailu, logistyki i produkcji

Retail

W 2025 roku zapotrzebowanie na pracowników tymczasowych w sektorze retail systematycznie rosło z kwartału na kwartał. Już na początku roku ponad połowa firm (54 proc.) deklarowała chęć zatrudnienia pracowników dorywczych, jednak w kolejnych miesiącach zainteresowanie wyraźnie przyspieszyło: w drugim kwartale odsetek ten wzrósł do 67 proc., w trzecim osiągnął 69 proc., a pod koniec roku już blisko 3 na 4 firmy (71 proc.) planowały sięgać po wsparcie pracowników tymczasowych.

Trend ten pokazuje rosnącą rolę elastycznych form zatrudnienia w odpowiedzi na sezonowe wahania popytu oraz konieczność szybkiego dostosowania zasobów kadrowych do zmieniającej się sytuacji rynkowej.

Jednocześnie sezonowy wzrost zamówień stanowił główny powód sięgania po dodatkowych pracowników w dwóch ostatnich kwartałach roku dla 42 proc. przedsiębiorstw z branży retail. W skali całego roku to jednak rosnące koszty zatrudnienia pracowników etatowych stanowiły główny powód szukania alternatywnych rozwiązań kadrowych. Średnio 44 proc. reprezentantów firm z sektora retail wskazało ten właśnie powód.

Można oczekiwać, że w kolejnych okresach znaczenie elastycznych form zatrudnienia w retailu będzie dalej rosnąć, szczególnie w warunkach presji kosztowej i zmiennego popytu.



tikrow

Moja firma planuje korzystać z pracowników dorywczych.

Q1
54%

Q2
67%

Q3
69%

Q4
71%

Powody zatrudniania pracowników dorywczych:



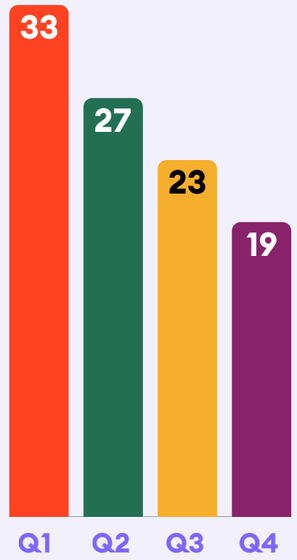
Sezonowy wzrost zamówień



Rosnące koszty zatrudnienia stałych pracowników



Trudności z pozyskaniem pracowników fizycznych



Chęć wypróbowania elastycznego modelu zatrudnienia



Trudności związane z nieplanowaną absencją pracowników

Produkcja

Sektor produkcyjny w 2025 roku charakteryzował się stabilnie wysokim zapotrzebowaniem na pracowników tymczasowych przez cały rok. Średnio 75 proc. firm deklarowało chęć zatrudniania pracowników fizycznych, co pokazuje, że w przeciwieństwie do retailu branża ta jest w znacznie mniejszym stopniu uzależniona od sezonowych wahań popytu. Zapotrzebowanie na dodatkowe wsparcie kadrowe ma tu bardziej stały i przewidywalny charakter, wynikający ze specyfiki procesów produkcyjnych oraz konieczności utrzymania ciągłości operacyjnej.

Relatywnie niższa podatność na sezonowość nie oznacza jednak braku wyzwań – podobnie jak w innych sektorach, firmy produkcyjne mierzą się z rosnącą presją kosztową. To właśnie rosnące koszty zatrudnienia pracowników etatowych stanowiły główny powód sięgania po pracowników dorywczych, wskazywany średnio przez 41 proc. przedsiębiorstw w skali całego roku.

W efekcie praca tymczasowa w produkcji pełni przede wszystkim funkcję optymalizacji kosztowej oraz uzupełniania stałych zespołów, a nie wyłącznie reagowania na krótkoterminowe wzrosty zamówień. Można oczekiwać, że wraz z utrzymującą się presją na efektywność i stabilność operacyjną, znaczenie elastycznych form zatrudnienia w tym sektorze pozostanie wysokie.

tikrow



Moja firma planuje korzystać z pracowników dorywczych.

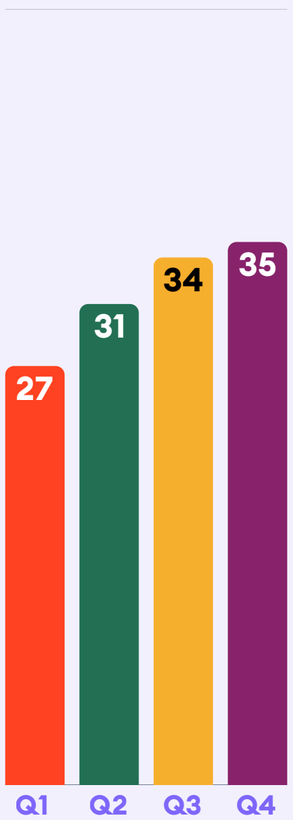
Q1
72%

Q2
78%

Q3
76%

Q4
77%

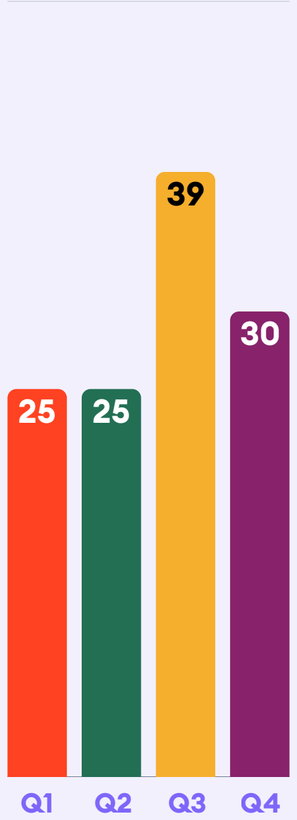
Powody zatrudniania pracowników dorywczych:



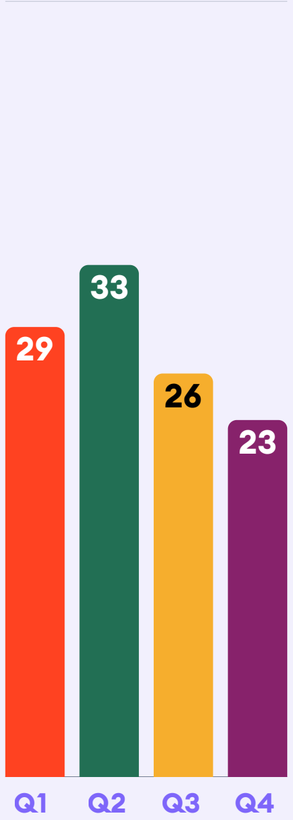
Sezonowy wzrost zamówień



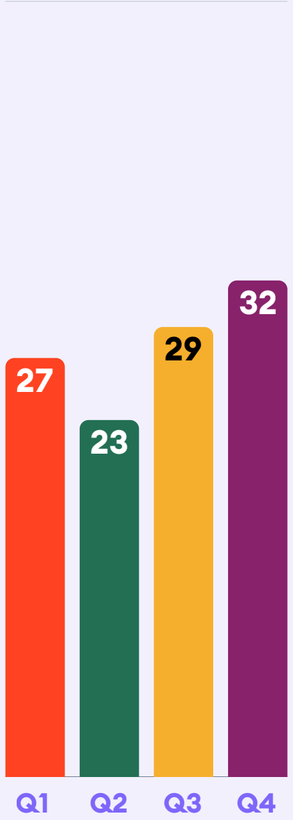
Rosnące koszty zatrudnienia stałych pracowników



Trudności z pozyskaniem pracowników fizycznych



Chęć wypróbowania elastycznego modelu zatrudnienia



Trudności związane z nieplanowaną absencją pracowników

Logistyka

W sektorze logistyki i magazynów w 2025 roku zapotrzebowanie na pracowników tymczasowych utrzymywało się na relatywnie wysokim poziomie, choć bardziej zmiennym niż w produkcji. Średnio 65 proc. przedsiębiorstw z tej branży deklarowało potrzebę zatrudniania pracowników dorywczych, przy czym wyraźny szczyt zapotrzebowania przypadał na trzeci kwartał, kiedy odsetek ten wzrastał do 72 proc. Wynika to m.in. z przygotowań do intensywnego okresu sprzedażowego w drugiej połowie roku, wzrostu wolumenów związanych z e-commerce oraz konieczności budowania zapasów przed szczytem sezonu.

Charakterystyczną cechą branży jest silniejsze uzależnienie od sezonowości niż w produkcji, ale jednocześnie większa zmienność operacyjna niż w retailu. To sprawia, że firmy logistyczne muszą elastycznie reagować zarówno na nagłe wzrosty zamówień, jak i zmiany w łańcuchach dostaw.

Głównymi powodami sięgania po pracowników tymczasowych są sezonowe wzrosty zamówień oraz trudności w pozyskiwaniu pracowników fizycznych i niespecjalistycznych. W skali całego roku 37 proc. firm wskazywało na konieczność obsługi zwiększonego wolumenu zleceń, natomiast średnio 38,5 proc. przedsiębiorstw podkreślało ten drugi powód jako kluczowy czynnik sięgania po elastyczne formy zatrudnienia.



Moja firma planuje korzystać z pracowników dorywczych.

Q1
62%

Q2
68%

Q3
72%

Q4
59%

Powody zatrudniania pracowników dorywczych:



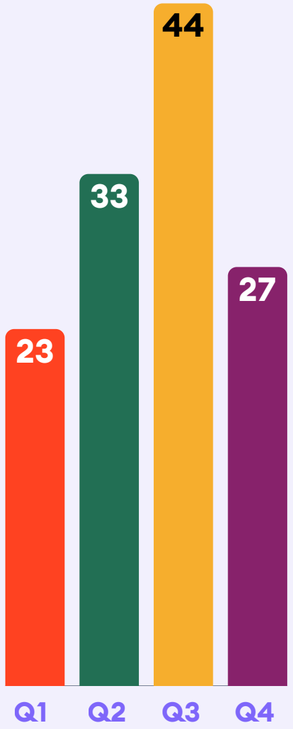
Sezonowy wzrost zamówień



Rosnące koszty zatrudnienia stałych pracowników



Trudności z pozyskaniem pracowników fizycznych



Chęć wypróbowania elastycznego modelu zatrudnienia



Trudności związane z nieplanowaną absencją pracowników

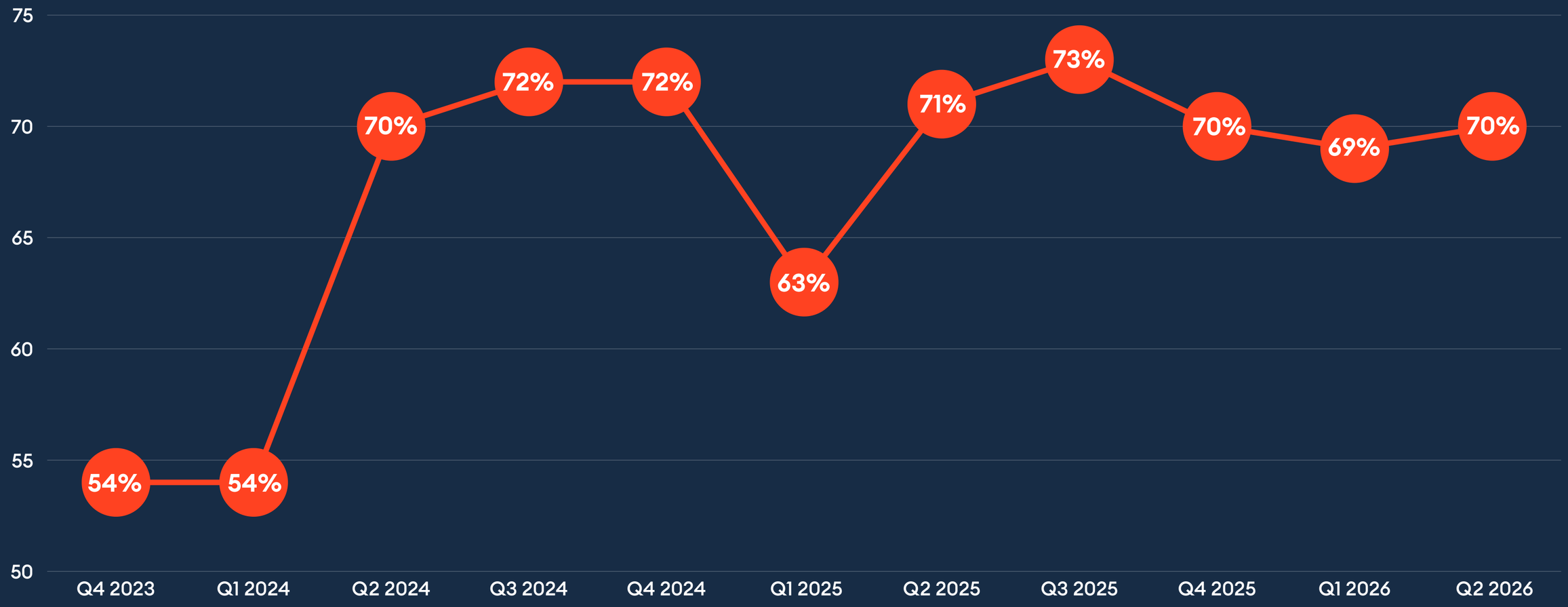


Praca tymczasowa w latach 2023-2026

Porównanie Wskaźników Pracy Dorywczej

Plany dot. zatrudnienia pracowników tymczasowych

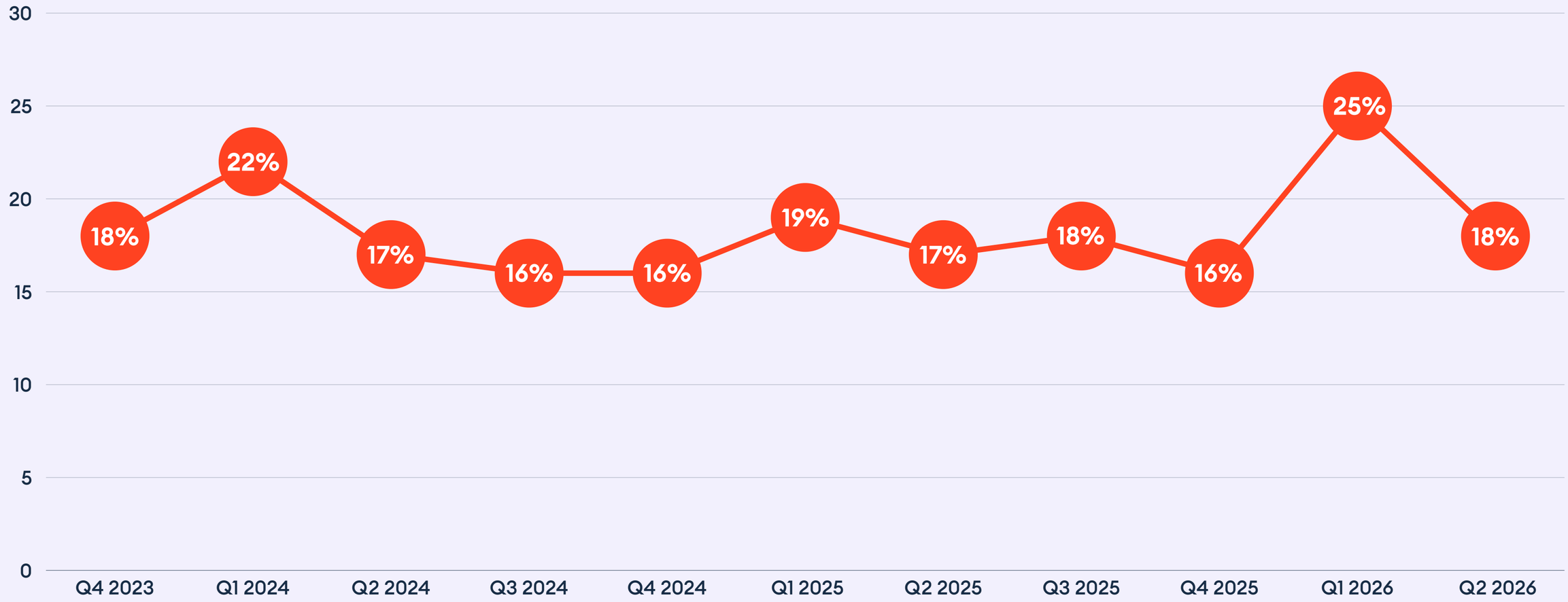
Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej | Q4 2023 - Q2 2026



*Źródło: Wskaźnik Pracy Dorywczej w okresie Q4 2023 - Q2 2026.

Zainteresowanie pracą dorywczą wśród Polaków

Analiza Wskaźników Pracy Dorywczej | Q4 2023 - Q2 2026



*Źródło: Wskaźnik Pracy Dorywczej w okresie Q4 2023 - Q2 2026.

Podsumowanie

Analiza danych zebranych w ramach cyklicznie realizowanych Wskaźników Pracy Dorywczej pokazuje, że rynek pracy tymczasowej w Polsce wszedł w fazę stabilnego wzrostu, w której elastyczne formy zatrudnienia stają się standardowym narzędziem zarządzania personelem. Utrzymujące się na poziomie około 70 proc. zapotrzebowanie firm, przy jednoczesnych różnicach sektorowych, wskazuje na dojrzałość tego segmentu rynku - od stabilnej produkcji, przez sezonowy retail, po dynamicznie reagującą logistykę.

Kluczowymi czynnikami napędzającymi popyt pozostają rosnące koszty pracy, sezonowość zamówień oraz trudności rekrutacyjne. W efekcie praca tymczasowa pełni dziś podwójną rolę - zarówno narzędzia optymalizacji kosztów, jak i sposobu na zapewnienie ciągłości operacyjnej w warunkach zmiennego popytu.

Z drugiej strony obserwowane jest umiarkowane ochłodzenie po stronie pracowników po rekordowym początku roku, co może w kolejnych miesiącach zwiększać presję na pracodawców w zakresie pozyskiwania kadr. Jednocześnie nie zmienia się fundamentalna motywacja do podejmowania pracy dorywczej - potrzeba dodatkowych dochodów, wynikająca z rosnących kosztów życia.

W kolejnych kwartałach można oczekiwać dalszego wzmacniania roli pracy tymczasowej w gospodarce: zarówno jako odpowiedzi na wyzwania kosztowe firm, jak i jako elastycznego źródła dochodu dla pracowników.



O nas

tikrow

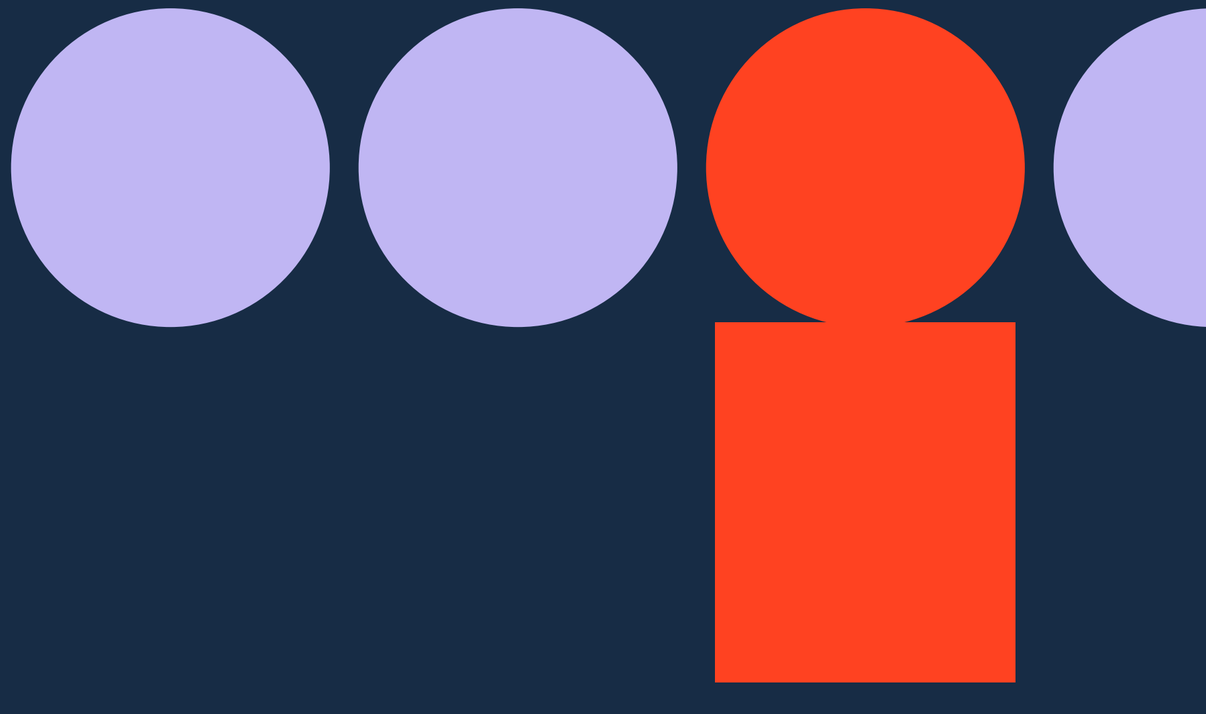
Tikrow to agencja pracy natychmiastowej, dzięki której pracę i pracownika można znaleźć z dnia na dzień. W prostej i intuicyjnej aplikacji, firmy mierzące się z problemem braku kadry, zyskują dostęp do bazy ponad 550 tys. potencjalnych pracowników. Z kolei osoby poszukujące pracy dorywczej, mogą szybko znaleźć zlecenie na konkretny dzień, tzw. dniówkę, w dogodnym miejscu i z określonym wynagrodzeniem, bez rekrutacji i długoterminowych zobowiązań. Sukces konceptu potwierdza fakt, że w przypadku ponad 85% zadań zleconych na platformie Tikrow, firmy znalazły pracowników w ciągu 24 godzin.

W aplikacji Tikrow dniówki publikuje ponad 550 firm reprezentujących różne branże, m.in. retail, produkcję, logistykę, HoReCa czy administrację. Wśród nich są m.in. Maxi Zoo, Biedronka, WK DZIK, Pandora, Van Graff, Kross, Media Markt, Homla, Komfort czy Logicas.

Z Tikrow zarządzanie dodatkowymi osobami lub znalezienie dorywczej pracy jest banalnie proste. Wchodzimy do aplikacji, wykonujemy trzy kliknięcia i mamy zarezerwowanego pracownika lub dniówkę.

Szybko i wygodnie, bez rekrutacji i ukrytych kosztów.

Tego dnia zmiana przyszła w rekrutacji.



O badaniu
Wskaźnik Pracy Dorywczej

Wskaźnik Pracy Dorywczej to narzędzie analityczne przygotowane przez Tikrow, właściciela aplikacji z ofertami pracy natychmiastowej oraz pracownikami natychmiastowymi. Jego głównym celem jest szybkie badanie, ile firm planuje wspierać się w danym okresie pracownikami dorywczymi, realizowane w trybie kwartalnym na reprezentatywnej próbie przedsiębiorstw logistycznych, produkcyjnych i handlowych. Dodatkowo, badanie uwzględnia perspektywę pracowników i pokazuje, jak wielu Polaków zamierza pracy dorywczej poszukiwać.

Wskaźnik Pracy Dorywczej Q2 2026 - informacje o badaniu

Opinie pracodawców.
Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=281 osób aktywnych zawodowo na kierowniczych stanowiskach. Termin realizacji: 20-25 marca 2026. Metoda: CAWI.

Opinie pracowników.
Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1090 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania
Termin realizacji: 20-24 marca 2026. Metoda: CAWI.



tikrow

New day.
New job.

